

## En Activo

# La empresa ecijana Perchan, S.A. cumple medio siglo

Más conocida en Écija como "La Madrileña", este negocio también sufre la crisis, la que salva considerando que la empresa es un proyecto a largo plazo

## GM DIFUSIÓN ÉCIJA

Los inicios de Perchan S.A., una empresa familiar, se remontan al año 1960. Entonces su fundador D. Alfonso Pérez Gutiérrez, un experimentado profesional del sector de la droguería, abrió la primera sucursal en la ciudad de Écija.

Siendo una empresa en constante crecimiento, Perchan S.A. se expandió continuamente a lo largo de todos estos años y cuenta en la actualidad con delegaciones en Sevilla, Huelva, Córdoba y dos en Écija. La superficie total de ventas y almacenes se cifra ahora en 3.325 m<sup>2</sup>.

La clave del éxito de la compañía reside en su equipo humano, dirigido por los sucesores, Eduardo, Alfonso, Manuel y Juan Carlos, cuenta con 36 profesionales, y en la calidad de los productos y de las marcas que Perchan S.A. distribuye. La empresa actúa en primer lugar en la comunidad autónoma de Andalucía, aunque también opera en todo el territorio de la Comunidad Europea.

En la actualidad, el negocio de Perchan S.A. se centra sobre todo en productos de máxima calidad dirigidos a los profesionales de varios sectores industriales. Siendo distribuidora oficial en Sevilla, Córdoba y Huelva de los productos de DuPont Refinish y ofrece entre otros pinturas, barnices y maquinaria para la industria del automóvil.

La amplia gama se compone de pinturas para automoción, Industria del mueble, Conservación industrial, Construcción, Decoración, herramientas, maquinaria para la aplicación, etc. Siendo sus principales marcas, Du Pont, 3M, Titan, Barpimo, B. Ecnarro, Sagola, Pro&Car, Wagner, Festool, entre otras.

En sus tiendas Perchán S.A. ofrece también productos de bellas artes y artículos de decoración, así como materiales de droguería, perfumería, bricolaje y jardinería.

Alfonso Pérez, gerente de la sociedad, atendía a nuestro medio y nos daba más dato de esta dilatada experiencia en el sector.

### —¿Cómo nació Perchan?

—Nació en 1959 como un negocio familiar, lo creó mi padre, y aunque hace bastantes años que somos Sociedad Anónima, no hemos perdido la filosofía de empresa familiar, esto creo que siempre nos ha beneficiado, mejora el acercamiento proveedor/cliente y todo se personaliza más, en definitiva es un trato más humano.

### —Este año cumple su 50 aniversario, ¿cuáles han sido las claves para mantener viva su actividad?

—Algunas de las claves las he comentado antes, creo que al igual que en cual-



quier tipo de empresa, se necesita una atención constante, para nosotros es muy importante la relación del empresario con sus colaboradores, nos gusta que nuestro personal se sienta parte de la empresa, eso lo percibe tanto clientes como proveedores. La confianza en las personas que componen nuestra plantilla es primordial, todo esto crea un ambiente para una excelente atención al cliente, y no olvidamos que todo es mejorable.

### —En la actualidad... ¿dónde podemos encontrar a Perchan y qué nos ofrece?

—En la época en que nos toca vivir, debemos contar con dos vertientes, la física y la virtual. Físicamente nos encontramos en Sevilla, Écija, Huelva y Córdoba cubriendo toda el área provincial, en estas cuatro ciudades, tenemos almacén y atención al cliente, en total somos 36 personas, 3325m<sup>2</sup> de superficie, y 20 vehículos. Virtualmente estamos en la web. [www.perchan.com](http://www.perchan.com). Nuestra empresa ofrece productos de alta calidad, formación para aplicadores, curso de rentabilidad, organización, nuevas tecnologías, etc. Todo encaminado a nuestros clientes, para mejorar el funcionamiento de sus negocios. Los productos que comercializamos son pinturas, herramientas y maquinaria para su aplicación y anexos, para los mercados del pintado y reparación, de Automóviles, Maquinarias, Industria del mueble, Metal, construcción, decoración, bellas artes. Como ves todo tipo de pintura.

### —Siendo Perchan una empresa con una importante trayectoria, ¿han vivido alguna crisis tan profunda como la que estamos padeciendo hoy?

—Bueno, en 50 años cabe de todo, desde mi punto de vistas hemos vivido crisis peores que esta, la diferencia de esta con otras vividas, es que la actual es global y las anteriores eran nacionales e incluso regionales, de estas los andaluces



mayores aun nos acordamos, El problema de esta es que durante unos años hemos vivido de una forma sobredimensionada, y quien pensó que esto era para siempre, lo puede estar pasando mal, la experiencia de los años vividos, nos dice que estos son ciclos, y debemos de reservar, para poder sostenerlo, este es mi punto de vista, que simplemente es la visión de un proyecto a largo plazo.

### —¿Cuáles son los proyectos que tenéis para celebrar el aniversario?

—Bien, aun en los momentos que estamos viviendo, estamos muy ilusionados en nuestro aniversario de oro, en este 2010, estamos en pleno desarrollo de cambio de nuestra imagen corporativa, nuestro logo ha cumplido 25

años, y estrenamos uno nuevo, que es una progresión del anterior, se cambia la imagen de los exteriores, interiores, uniformes, vehículos, documentos, Web, e-mail, etc.

En el ámbito comercial, durante el año, tendremos acciones de marketing, promociones, publicidad, merchandising etc. Todo bajo el paraguas de nuestro aniversario.

Y para culminar, lo celebramos con una cena fiesta, donde nos encontraremos, todo nuestro personal, más una representación de clientes, proveedores, autoridades y prensa. Espero y deseo que esta empresa pueda celebrar otros, siempre contando con la confianza de nuestros clientes y proveedores más la ayuda de nuestras familias.